

## Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)

Rok akademicki:	2017/2018	Grupa przedmiotów:	fakultety	Numer katalogowy:	<b>F6</b>
Nazwa przedmiotu <sup>1)</sup> :	<b>Komunikowanie społeczne</b>			<b>ECTS<sup>2)</sup></b>	<b>2</b>
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski <sup>3)</sup> :	<b>Social Communication</b>				
Kierunek studiów <sup>4)</sup> :	<b>Medycyna Weterynaryjna</b>				
Koordinator przedmiotu <sup>5)</sup> :	<b>Dr inż. Agnieszka Werenowska</b>				
Prowadzący zajęcia <sup>6)</sup> :	<b>Dr inż. Agnieszka Werenowska</b>				
Jednostka realizująca <sup>7)</sup> :	<b>Katedra Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa</b>				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany <sup>8)</sup> :	<b>Medycyna Weterynaryjna</b>				
Status przedmiotu <sup>9)</sup> :	a) przedmiot .....	b) stopień ...I.... rok .....	c) niestacjonarne		
Cykl dydaktyczny <sup>10)</sup> :	<b>Semestr zimowy</b>	Jęz. Wykładowy <sup>11)</sup> : polski			
Założenia i cele przedmiotu <sup>12)</sup> :	Celem przedmiotu jest: - przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego, komunikowania w grupie, komunikowania masowego - kształtowanie umiejętności przekazywania informacji, aktywnego przysłuchiwania się - kształtowanie umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych				
Formy dydaktyczne, liczba godzin <sup>13)</sup> :	a) Wykłady.....; liczba godzin ..30 b) .....; liczba godzin .....; c) .....; liczba godzin .....; d) .....; liczba godzin .....;				
Metody dydaktyczne <sup>14)</sup> :	Wykład z elementami pogadanki, dyskusja, prezentacje w Power Point, analiza materiału filmowego				
Pełny opis przedmiotu <sup>15)</sup> :	Wykłady: 1. Definicje i modele procesu komunikowania. 2. Podstawy skutecznego komunikowania. 3. Rodzaje sytuacji komunikacyjnych i typów komunikowania (komunikowanie informacyjne i perswazyjne). 4. Słuchanie jako czynnik zapewniający skuteczność komunikowania interpersonalnego (style i rodzaje słuchania). 5. Teoria i praktyka komunikacji niewerbalnej komunikowania niewerbalnego 6. Czteroskładnikowy model informacji 7. Podstawy komunikowania w grupie i organizacji. 8. Sztuka wystąpień publicznych 9. Podstawy komunikacji masowej. 10-11. Relacje z mediami. 12. Zasady udzielania wywiadu. 13-14. Kreowanie wizerunku polityka.				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) <sup>16)</sup> :	Brak				
Założenia wstępne <sup>17)</sup> :	Brak				
Efekty kształcenia <sup>18)</sup> :	01 – rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego 02 - wykazuje umiejętność słuchania i udzielania odpowiedzi językiem zrozumiałym, odpowiednim do sytuacji 03- rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne 04 – interpretuje i rozpoznaje sygnały niewerbalne		05 – zna zasady wystąpień publicznych 06 - potrafi zorganizować konferencje prasową		

Sposób weryfikacji efektów kształcenia <sup>19)</sup> :	01,02,03,04,05,06 – prace projektowe w zespołach
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia <sup>20)</sup> :	Prace projektowe w zespołach
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową <sup>21)</sup> :	Student ma obowiązek uczestniczyć w zajęciach oraz zrealizować w zespołach prace projektowe. Prace projektowe w zespołach – 50% Obecność na zajęciach - 50% Waga oceny końcowej: 0%-50% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z pracy projektowej – niedostateczny 51%-60% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z pracy projektowej – dostateczny 61%-70% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z z pracy projektowej – dostateczny plus 71%-80% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z z pracy projektowej – dobry 81%-90% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z pracy projektowej – dobry plus 91%-100% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z pracy projektowej – bardzo dobry
Miejsce realizacji zajęć <sup>22)</sup> :	Sala dydaktyczna
Literatura podstawowa <sup>23)</sup> :	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dobek – Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego. Wyd. Astrum, Wrocław 2004.</li> <li>2. Głodowski W.: Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. HANSA COMMUNICATION, Warszawa 2001.</li> <li>3. Wojcik K.: Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Agencja Wydawnicza PLACET, Warszawa 2005</li> </ol>
Literatura uzupełniająca:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boland H. (tłum. E. Jaska): Podstawy komunikowania w doradztwie. Wydaw. CDiEWR, Poznań 1995.</li> <li>2. Goban-Klas T.: Media i komunikowanie masowe. PWN, Warszawa, Kraków 2001.</li> <li>3. Griffin R.: Podstawy komunikacji społecznej. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.</li> <li>4. Leathers D.G. (tłum. M. Trzcińska): Kluczowe problemy. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006.</li> <li>5. Pease A.: Mowa ciała. Wydaw. JEDNOŚĆ, Kielce 2001.</li> <li>6. Pisarek W.: Wstęp do nauki o komunikowaniu. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.</li> </ol>
UWAGI <sup>24)</sup> :	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące modul/przedmiot<sup>25)</sup> :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia <sup>18)</sup> - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS <sup>2)</sup> :	...59 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	...1,6 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	...0,8 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu<sup>26)</sup>

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01	rozdziela pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	<b>U_OUZ1</b>
02	wykazuje umiejętność słuchania i udzielania odpowiedzi językiem zrozumiałym, odpowiednim do sytuacji	<b>U_OUZ2, K_KP4</b>
03	rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne	<b>Inne2</b>
04	interpretuje sygnały niewerbalne	<b>Inne2</b>
05	zna zasady wystąpień publicznych	<b>Inne2, K_KP10</b>
06	potrafi zorganizować konferencje prasową	<b>Inne 2</b>