

Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)

Rok akademicki:	2017/2018	Grupa przedmiotów:	fakultety	Numer katalogowy:	F6
Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Komunikowanie społeczne			ECTS²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Social Communication				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Medycyna Weterynaryjna				
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr inż. Agnieszka Werenowska				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dr inż. Agnieszka Werenowska				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Medycyna Weterynaryjna				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot	b) stopień ...I.... rok	c) stacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	Semestr zimowy	Jęz. Wykładowy ¹¹⁾ : polski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: - przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego, komunikowania w grupie, komunikowania masowego - kształtowanie umiejętności przekazywania informacji, aktywnego przysłuchiwania się - kształtowanie umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) Wykłady.....; liczba godzin ..30 b); liczba godzin; c); liczba godzin; d); liczba godzin;				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	Wykład z elementami pogadanki, dyskusja, prezentacje w Power Point, analiza materiału filmowego				
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	Wykłady: 1. Definicje i modele procesu komunikowania. 2. Podstawy skutecznego komunikowania. 3. Rodzaje sytuacji komunikacyjnych i typów komunikowania (komunikowanie informacyjne i perswazyjne). 4. Słuchanie jako czynnik zapewniający skuteczność komunikowania interpersonalnego (style i rodzaje słuchania). 5. Teoria i praktyka komunikacji niewerbalnej komunikowania niewerbalnego 6. Czteroskładnikowy model informacji 7. Podstawy komunikowania w grupie i organizacji. 8. Sztuka wystąpień publicznych 9. Podstawy komunikacji masowej. 10-11. Relacje z mediami. 12. Zasady udzielania wywiadu. 13-14. Kreowanie wizerunku polityka.				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Brak				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Brak				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ :	01 – rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego 02 - wykazuje umiejętność słuchania i udzielania odpowiedzi językiem zrozumiałym, odpowiednim do sytuacji 03- rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne 04 – interpretuje i rozpoznaje sygnały niewerbalne		05 – zna zasady wystąpień publicznych 06 - potrafi zorganizować konferencje prasową		

Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	01,02,03,04,05,06 – prace projektowe w zespołach
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	Prace projektowe w zespołach
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Student ma obowiązek uczestniczyć w zajęciach oraz zrealizować w zespołach prace projektowe. Prace projektowe w zespołach – 50% Obecność na zajęciach - 50% Waga oceny końcowej: 0%-50% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z pracy projektowej – niedostateczny 51%-60% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z pracy projektowej – dostateczny 61%-70% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z z pracy projektowej – dostateczny plus 71%-80% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z z pracy projektowej – dobry 81%-90% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z pracy projektowej – dobry plus 91%-100% maksymalnej liczby punktów uzyskanych z pracy projektowej – bardzo dobry
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna
Literatura podstawowa ²³⁾ :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobek – Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego. Wyd. Astrum, Wrocław 2004. 2. Głodowski W.: Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. HANSA COMMUNICATION, Warszawa 2001. 3. Wojcik K.: Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Agencja Wydawnicza PLACET, Warszawa 2005
Literatura uzupełniająca:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Boland H. (tłum. E. Jaska): Podstawy komunikowania w doradztwie. Wydaw. CDiEWR, Poznań 1995. 2. Goban-Klas T.: Media i komunikowanie masowe. PWN, Warszawa, Kraków 2001. 3. Griffin R.: Podstawy komunikacji społecznej. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003. 4. Leathers D.G. (tłum. M. Trzcińska): Kluczowe problemy. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006. 5. Pease A.: Mowa ciała. Wydaw. JEDNOŚĆ, Kielce 2001. 6. Pisarek W.: Wstęp do nauki o komunikowaniu. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
UWAGI ²⁴⁾ :	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące modul/przedmiot²⁵⁾ :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia ¹⁸⁾ - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS ²⁾ :	...59 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	...1,6 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	...0,8 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu²⁶⁾

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01	rozdziela pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	U_OUZ1
02	wykazuje umiejętność słuchania i udzielania odpowiedzi językiem zrozumiałym, odpowiednim do sytuacji	U_OUZ2, K_KP4
03	rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne	Inne2
04	interpretuje sygnały niewerbalne	Inne2
05	zna zasady wystąpień publicznych	Inne2, K_KP10
06	potrafi zorganizować konferencje prasową	Inne 2