

Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)

Rok akademicki:	2017/2018	Grupa przedmiotów:	fakultety	Numer katalogowy:	F32
-----------------	-----------	--------------------	-----------	-------------------	------------

Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Zarządzanie lecznicą weterynaryjną			ECTS²⁾	3
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Management of veterinary clinic				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Weterynaria				
Koordinator przedmiotu ⁵⁾ :	dr hab. Jarosław Kaba prof. nadzw. SGGW				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	dr hab. Jarosław Kaba prof. nadzw. SGGW				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Wydział Medycyny Weterynaryjnej, Samodzielna Pracownia Epidemiologii i Ekonomiki Weterynaryjnej				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Wydział Medycyny Weterynaryjnej				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot fakultatywny	b) stopień I rok VI	c) stacjonarne / niestacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	semestr zimowy	Jęz. wykładowy ¹¹⁾ : polski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	W trakcie zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami dotyczącymi ekonomii, przykładami przeprowadzania prostego rachunku ekonomicznego i prostej analizy ekonomicznej możliwej do zastosowania w warunkach działalności lekarsko-weterynaryjnej.				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) Wykłady.....; liczba godzin 30; b); liczba godzin; c); liczba godzin; d); liczba godzin;				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	wykłady, studia przypadków				
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	Forma organizacyjno - prawna prowadzenia działalności gospodarczej. Osoba fizyczna, spółka jawna, spółka partnerska, wpis do rejestru przedsiębiorców, KRS. Forma organizacyjno - prawna prowadzenia działalności gospodarczej. Osoba fizyczna, spółka jawna, spółka partnerska, wpis do rejestru przedsiębiorców, KRS. Prowadzenie zakładu leczniczego dla zwierząt. Wpis do ewidencji zakładów leczniczych. Regulamin zakładu leczniczego dla zwierząt. Oznakowanie zakładu leczniczego dla zwierząt. Wymagania dla zakładów leczniczych dla zwierząt. Podatek VAT, stawki podatku VAT, kasy fiskalne, ulgi i odpisy, likwidacja działalności. Zakupy i sprzedaż towarów i usług. Dokumenty sprzedaży, korekty sprzedaży, wydanie na zewnątrz, zwroty od klienta, dokumenty zakupu, korekty zakupu, przyjęcia z zewnątrz, zwroty do dostawców. Gospodarka magazynowa. Przychody, rozchody, przesunięcia międzymagazynowe, spis z natury, arkusze spisu z natury. Podstawowe zasady prowadzenia księgowości. Forma opodatkowania, ryczałt, podatkowa księga przychodów i rozchodów, karta podatkowa, księga handlowa Podstawy marketingu. Ocena rynku, źródła informacji o klientach, określanie ceny usługi, elastyczność cen, zasady prowadzenia reklamy, etyka w reklamie. Narzędzia marketingowe, strategie marketingowe. Podstawy marketingu. Komunikowanie się z klientem, utrzymywanie stałego kontaktu z klientem. Podatek dochodowy. Wykorzystanie prywatnego samochodu, środki trwałe, zasady amortyzacji. Finanse lecznicy. Dowody kasowe (KP, KW), raporty kasowe, polecenia przelewu, wyciągi bankowe, bankowość internetowa, rozrachunki z kontrahentami, noty odsetkowe, wezwanie do zapłaty, rachunek wyników, wskaźniki finansowe, budżet. Gospodarowanie zapasami. Koszty zapasów, poziom zapasów, zarządzanie zapasami.				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Ekonomika weterynaryjna				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Przed rozpoczęciem przedmiotu student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu ekonomiki weterynaryjnej.				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ :	W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie: 01 – wybrać odpowiednią formę organizacyjno-prawną planowanej działalności gospodarczej 02 – rozpocząć i prowadzić działalność gospodarczą 03 – prowadzić podstawową dokumentację kasową, magazynową i księgową	04- ... - ... - ... -			

Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	01 – kolokwium na zajęciach wykładowych 02 – kolokwium na zajęciach wykładowych 03 – kolokwium na zajęciach wykładowych	
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	Imienne karty oceny studenta	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	kolokwium na zajęciach wykładowych 100%	
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala wykładowa	
Literatura podstawowa i uzupełniająca ²³⁾ :	1. Altkorn J. Podstawy marketingu. Instytut marketingu, 2004. 2. Dijkhuizen A.A., Morris R.S. Animal health economics. University of Sydney, 1997. 3. Griffin R. W. Podstawy zarządzania organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2000.	
UWAGI ²⁴⁾ :		

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot²⁵⁾ :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia ¹⁸⁾ - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS ² :	30 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	3 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	2 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu²⁶⁾

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01	wybrać odpowiednią formę organizacyjno-prawną planowanej działalności gospodarczej	U_OUZ4, U_OUZ6, U_OUZ8, U_OUZ13, U_OUZ14, K_KP4, K_KP5
02	rozpocząć i prowadzić działalność gospodarczą	U_OUZ1, U_OUZ4, U_OUZ6, U_OUZ8, U_OUZ11, U_OUZ12, U_OUZ13, U_OUZ14, K_KP2, K_KP4, K_KP11
03	prowadzić podstawową dokumentację kasową, magazynową i księgową	U_OUZ1, U_OUZ4, U_OUZ6, U_OUZ9, U_OUZ10, U_OUZ12, U_OUZ13, U_OUZ14, K_KP4, K_KP5
04		
05		